

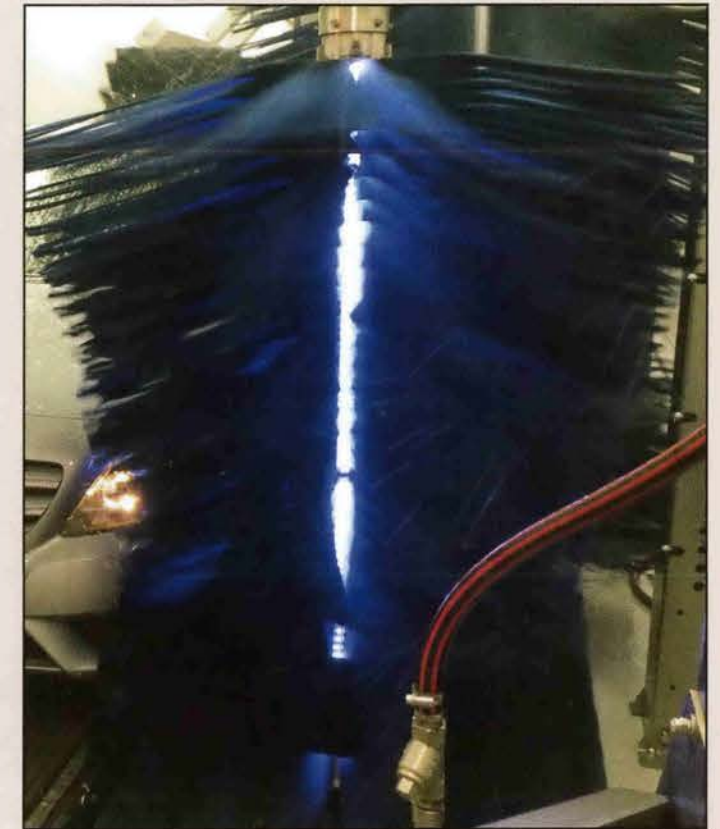


Der Chef sprach: „Es werde Licht, doch der Mitarbeiter fand den Schalter nicht“. So oder ähnlich klingt es fast täglich in unseren Waschstraßen. „Licht lockt Leute“ ist eine weitere Aussage, die gerne in der Werbebranche eingesetzt wird. Was steckt dahinter, wie können wir das Thema Licht in unserer Branche umsetzen? Wir waren bei Allguth in München und besuchten eine Waschstraße, in der die Be- bzw. Ausleuchtung perfekt sein soll.

Dominic Graf von Matuschka, Leiter des Autowaschgeschäfts bei Allguth und „Herrscher“ über fast 20 Waschstraßen, lud uns zu einer außergewöhnlichen Besichtigung einer neuen Waschstraße im Osten von München ein.

An einem gut frequentierten, seit langer Zeit bestehenden Allguth-Standort stand die Modernisierung der Waschstraße dringend an. Weil aber die Stadt München mit sehr vielen neuen Auflagen kam, entschloss sich das mittelständische Unternehmen zum Neubau im Stadtteil Trudering. Neben der modernen Tankstelle mit ein paar hundert Quadratmetern Shop entstand eine der modernsten Waschstraßen im Münchner Raum. Dass dies auch die erste freie Wasserstofftankstelle im Stadtgebiet ist, soll hier nur am Rande erwähnt werden.

Anzeige



Erst wenn sich die Walzen drehen, werden die LEDs im Kern mit Strom versorgt.

Licht und Lebensqualität

Schon seit jeher hat das Medium Licht die Menschen interessiert – nicht nur in der Kunst oder der Architektur. Licht und Schatten, Farbe und Kontrast beeinflussen neben der Atmosphäre einer Waschhalle auch die Stimmung des Augenblicks.

Die Wirkung des Lichts auf den Menschen ist vielseitig und geht weit über das Sehen und Erkennen von Gegenständen hinaus. Eine gezielte Lichtenwendung – so erkannte man schon vor hunderten von Jahren – beeinflusst Wohlbefinden und Gesundheit.



Das Wascherlebnis für alle Sinne:
FoamSensation und FoamClean Berry.



Die sensationelle Kombi für alle Portalwaschanlagen und Waschstraßen: FoamSensation, die Schaumwäsche mit Wow-Effekt, und FoamClean Berry von AUWA für ein einzigartiges Dufterlebnis.

Jetzt informieren!

Telefon: +49 821 55 84-0 | E-Mail: washtec@washtec.de

www.washtec.de



WashTec



Licht lockt Leute

Schon die Einfahrt in die Anlage erweist sich als heller, freundlicher und mit genug Platz ausgestatteter Einstieg in die Waschstraße. Im 90 Grad Radius geht es dann direkt vor das Einfahrtsportal, mit ausreichend Platz, um den Kassivorgang abzuschließen, ohne nass zu werden. Die neue Halle strahlt mit sauberen, weißen, bis zur Decke reichenden Paneelen an den Seiten. Der Tunnel präsentiert sich dem Washkunden, dank vieler Leuchtstoffröhren, taghell.

Das rote Einfahrtsportal begrüßt die Autofahrer schlicht aber übersichtlich. Sobald die Waschwalzen sich zu drehen beginnen, offenbart sich dem staunenden Kunden eine weitere Lichtquelle: Alle wichtigen Walzen, ob senkrecht oder waagrecht, sind im Kern mit LEDs ausgestattet. Ein zwar nicht günstiges, aber schönes Gimmick für den in der Regel etwas gelangweilt im Auto sitzenden Kunden.

Während der Besichtigung konnten wir einige Kunden dabei beobachten, ob und wie positiv sie diese zusätzliche Beleuchtung registriert haben.

Bei Allguth in München ist man von den beleuchteten Waschwalzen überzeugt und glaubt fest daran, dass einige Kunden allein deshalb immer wieder kommen.

Wer Sauberkeit verkauft, muss auch in der Anlage großen Wert darauf legen. Hell, freundlich und sauber, so wünschen sich die Kunden ihre Waschanlage.



Standort: Allguth München

Waschtechnik: Holz Autowaschtechnik

Waschmaterial: Microvel

Beleuchtung Waschwalzen: Microvel

Staubsauger: ESTA

Waschemie: KAW KIEHL

Laut Dominic Graf von Matuschka wird damit zwar nicht sauberer und besser gewaschen, dem Kunden wird jedoch eine angenehme Atmosphäre in der Waschstraße geboten. Wer ihn persönlich kennt, weiß, dass sich Graf von Matuschka nicht mit 08/15-Lösungen zufrieden gibt. Er will immer mehr als das Normale und deutlich Besseres bieten als der Durchschnitt am Markt. Der Erfolg gibt ihm Recht, denn seine Anlagen waschen weit über 1 Million Autos im Jahr.

Auch in den Trocknerwalzen sind die LEDs der Firma Microvel verbaut.



Anzeige

Kunden zufrieden

Die Washkunden äußerten sich uns gegenüber nach der Autowäsche durchweg sehr positiv über die exklusive Ausstattung der Anlage. Obwohl – und das haben zwei Washkunden explizit betont – das Waschergebnis entscheidend ist und die Atmosphäre erst an zweiter Stelle kommt. Sicherlich ein Punkt, den man nicht vernachlässigen darf.

Fazit

Sauber waschen können heute fast alle gleich gut, schon deshalb muss man sich etwas Besonderes einfallen lassen, um sich vom Wettbewerb abzuheben.

Beleuchtete Waschwalzen könnten so manchen Standort noch etwas aufwerten und somit den Ertrag des Geschäftes zusätzlich steigern. ◆

Roland Wunder

Die Firma Allguth ist bekannt für besondere Architektur und modernes Design.



FARITEC®
Water Recycling Systems

TANKSTELLENMESSE - Stand NC 08 - 10.-11.05.2017
Besuchen Sie uns auf der Tankstelle & Mittelstand in Münster

Bis zu 95% Wasser sparen!

- Biologische Wasseraufbereitung
- SB-Technik mit Brauchwasserfreigabe
- Filtration, Enthärtung und Osmose
- Für PKW und Nutzfahrzeuge



German Water Partnership
Solutions you can trust.

